



如何建立誠信品牌 開拓內銷市場 陳國民博士

German Pool (Hong Kong) Limited



目錄

(一) 發展歷程

(二) 建立誠信品牌

(三) 加強內部監控的成果

(四) 誠信營商錦囊



(一) 發展歷程 - 背景

品牌:

德國寶（香港）有限公司

German Pool (Hong Kong) Limited

成立年份及地點:

1982年於香港

行業類別:

香港唯一一家電器及廚櫃企業集:

設計開發、製造、銷售、進出口貿易為一體



儲水式電熱水器



即熱式電熱水器



太陽能電熱水器



抽油煙機



歐陸系列抽油煙機



電熨斗



電風扇



電磁爐



氣體煮食爐



超級全能飯煲



光波萬能煮食鍋



保健養生鍋



按摩器



多層電蒸鍋



消毒碗櫃



蒸櫃



雪櫃



微波爐



焗爐



抽濕機



電暖爐



洗碗碟機



咖啡機



洗衣機



冷氣機



OZONE高溫消毒系統



電熱水壺



乾手機

家庭電器



廚櫃及嵌入式廚房電器



廚櫃及嵌入式廚房電器



廚櫃及嵌入式廚房電器



(一) 發展歷程 - 品牌策略

- 德國寶經營實業，這些年來一直積極發展家電及廚櫃本業
- 不墨守成規，而是透過專業設計，持續發展創新產品

單一產品：
電熱水器



1982

第一階段

多元化產品：
家庭電器及
廚房電器



1992

第二階段

開拓新業務：
發展廚櫃及
廚房設備業務



2002

繼續發展及鞏固：
一站式電器及
廚櫃業務



第三階段

全面提升品牌形象及產品：
開拓Designer Series
嵌入式廚房電器
及廚櫃系列



2009

第四階段



(一) 發展歷程 - 品牌策略

- 「德國寶」(英文名GermanPool) 的「德國」二字代表集合德國優良品質、技術及設計，是將所有好處集於一身的意思
- 配合專業設計、產品研發、推廣宣傳、品質管理、服務質素，以及內部監控，相輔相成
- 在各方面精益求精，集合優點 → 產生品牌效應
- 優點越多，成功機會越大



(一) 發展歷程 - 產品創新

- 投放大量資源進行產品研發
- 以環保、節能、健康、安全及User-friendly為大前提，滿足顧客需求，開拓新商機
- 擁有數十個新產品專利設計，多次榮獲創新設計獎項





(一) 發展歷程 - 推廣宣傳

- 著重專業設計，亦需透過推廣宣傳，將這些創新設計意念介紹給消費者，使產品深入民心
- 同時進行品牌重新包裝，提升國際化品牌形象
- 推廣媒介：宣傳印刷品、網頁及電子簡訊、媒體廣告、電視節目贊助、公關活動、代言人、產品示範、展覽會





(一) 發展歷程 - 品質管理

- 產品質量優勝，推廣宣傳才有成效，相輔相成，建立口碑
- 為確保產品品質，自願性參與各種評審計劃
- 連續於2007 - 2011年，獲香港工業總會轄下香港優質標誌局頒發《Q嘜》優質服務證書
- 倉務部實施ISO9001優質管理



(一) 發展歷程 - 品質管理

- 環保產品的研發及標籤申請皆由公司自發進行
- 冷氣機及全線即熱式電熱水器已獲《一級能源標籤》
- 熱水器及抽油煙機獲香港安全認證中心頒發《S MARK》安全認證





(一) 發展歷程 - 服務質素

- 德國寶服務承諾：「家有德國寶，生活無煩惱」
- 售前服務：超過數十種電器及廚房設備產品
- 全港共700多個銷售點，並發展網上商店(eCommerce)
- 售後服務：提供一站式電器、廚櫃及廚房設備的維修及保養，承諾24小時內提供上門維修服務，滿足顧客要求





(一) 發展歷程 – 屢獲殊榮

- 由於不斷創新及提升品牌形象，備受顧客及業界肯定，多年來獲獎無數：



品質保證 信譽第一



香港卓越名牌



行業領航員



第四屆
中國家電行業
十大影響力品牌

第四屆
中國廚櫃行業
十大影響力品牌

直
中小企業
最佳拍檔大獎



香港工商業獎



(二) 建立誠信品牌

- 公司制訂嚴格的紀律守則包含《防止賄賂條例》
- 人力資源部主管會向員工講解廉潔防賄為公司核心價值
- 所有入職員工均需簽署紀律守則
- 確保員工恪守防貪準則



(二) 建立誠信品牌

- 定期開會檢討，加強與員工溝通
- 提醒員工有關誠信的重要性
- 設立內部審計，加強內部監控



(二) 建立誠信品牌

- 與供應商及承包商簽署合作關係協議
 - 清楚闡明廉潔及誠信為雙方長遠合作的基礎
 - 確保員工及供應商/承包商雙方均不可行賄或受賄
 - 否則公司必定依法處理



(三) 加強內部監控的成果

- 提高了供應商的服務質素及產品質量
 - 所投入的資源100%投放於提升產品及服務
- 提高員工士氣及工作表現
 - 確保員工不會透過行賄或受賄得到其他利益
 - 防止不公平的情況發生
 - 更專注工作，以求有所表現



(四) 誠信營商錦囊

- 對欲拓展內銷的中小企業提供誠信營商錦囊：
 - 合作初期已需要讓合作伙伴明確知道誠信、廉潔、公平為本公司的核心價值
 - 以文字訂明防貪條例
 - 透過開會溝通，提醒防貪的重要性
 - 明確表達公司對維持誠信的決心



謝謝!

www.germanpool.com

G e r m a n P o o l (H o n g K o n g) L i m i t e d